**Наименование муниципальной услуги:**

Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории Озерского городского округа, аннулирование таких разрешений.

**Заявители:**

Физическое лицо, индивидуальный предприниматель, юридическое лицо, орган государственной власти, орган местного самоуправления, являющееся владельцем рекламной конструкции и имеющее намерение установить ее на территории Озерского городского округа.

От имени заявителя может обратиться представитель заявителя, который предъявляет документ, удостоверяющий его личность, и представляет переданный ему заявителем документ, подтверждающий его полномочия на обращение с заявлением (подлинник или нотариально заверенную копию).

**Срок предоставления муниципальной услуги:**

60 дней

**Документы, необходимые для предоставления муниципальной услуги, предоставляемые заявителем самостоятельно:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | заявление | оригинал |
| 2 | данные о заявителе (для физического лица – паспорт) | копия |
| 3 | топографический план земельного участка в масштабе 1:1500 с точной привязкой рекламного места к существующей застройке или элементам благоустройства | оригинал |
| 4 | эскиз рекламной конструкции, определяющий тип конструкции и ее размеры, фотомонтаж (рекламная конструкция с прилегающей территорией), развертка фасада с предполагаемой рекламной конструкцией)  | оригинал |
| 5 | проект устойчивости рекламной конструкции, разработанный или утвержденный лицензированной организацией (при необходимости)  | оригинал |
| 6 | договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной или муниципальной собственности, заключенный по результатам торгов с Управлением имущественных отношений администрации Озерского городского округа  | копия |
| 7 | подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае если для установки или закрепления рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, то документом, подтверждающим согласие собственников помещений в доме, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме  | копия |
| 8 | документ, подтверждающий полномочия на обращение с заявлением о предоставлении муниципальной услуги от имени заявителя (предоставляется в случае, когда в Управление обращается представитель заявителя) | оригинал или копия, заверенная нотариально |
| 9 | информация об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы заявителю и его аффилированным лицам на территории Озерского городского округа (при необходимости) | оригинал |

**Документы, предоставляемые заявителем по собственной инициативе либо подлежащие предоставлению в порядке межведомственного информационного взаимодействия:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | сведения из ЕГРЮЛ и ЕГРИП | копия |
| 2 | документ, подтверждающий право собственности на недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, если заявитель является собственником этого имущества (из Росреестра)  | копия |

**Государственная пошлина:**

За предоставление муниципальной услуги на основании Налогового кодекса Российской Федерации осуществляется взимание государственной пошлины.

**Основания отказа в предоставлении муниципальной услуги:**

1. обращения с заявлением лица, не относящегося к категории заявителей;
2. не предоставление документов, необходимых для оказания услуги;
3. полномочия заявителя не оформлены в установленном порядке;
4. тексты документов написаны неразборчиво;
5. фамилия, имя, отчество (наименование) заявителя, адрес его места жительства (места нахождения), телефон (если имеется) написаны не полностью;
6. в документах имеются подчистки, приписки, зачеркнутые слова и иные неоговоренные исправления;
7. документы исполнены карандашом;
8. несоответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
9. несоответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте Генеральному плану города;
10. нарушения требований нормативных актов по безопасности движения;
11. транспорта;
12. нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Озерского городского округа;
13. нарушения требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
14. нарушения требований, установленных частями 5.1 - 5.7, 9.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
15. предоставления заявителем документов, содержащих недостоверные сведения;
16. преимущественного положения заявителя в сфере распространения наружной рекламы в Озерском городском округе, вне зависимости от формы собственности недвижимого имущества к которому эта реклама присоединена.

**Результат предоставления муниципальной услуги:**

разрешение на установку рекламной конструкции с распоряжением начальника Управления об утверждении разрешения.

**Нормативные правовые акты:**

1) Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»;

2) Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

3) Федеральный закон от 08.11.2007г. № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;

4) Государственный стандарт Российской Федерации «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения. ГОСТ Р 52044-2003», утвержденных Постановлением Госстандарта России от 22 апреля 2003 г. № 124-ст;

5) СНиПы 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», утвержденными постановлением Госстроя СССР от 16 мая 1989 г. № 78 (опубликовано - официальное издание М.: Госстрой России, ГУП ЦПП, 2002 год);

6) Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории Озёрского городского округа», утвержденным решением Собрания депутатов Озерского городского округа от 20.02.2008 № 22;

7) Положение «Об Управлении архитектуры и градостроительства администрации Озерского городского округа», утвержденным решением Собрания депутатов Озерского городского округа от 29.11. 2006 г. № 194.

**Дополнительная информация:**

Недвижимость – земельные участки и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, строения, сооружения, многолетние насаждения.

Исходя из этого, для предоставления данной услуги рекламная конструкция должна иметь стабильное размещение (на жилом доме, нежилом помещении, газопроводе, ограде, земельном участке и т.п.). Реклама на транспорте и т.п. не относится.

Присоединение рекламной конструкции возможно:

1. к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной или муниципальной собственности;
2. к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности владельца рекламной конструкции;
3. к недвижимому имуществу, находящемся в собственности (ином законном владении) иного лица (не владельца рекламной конструкции), в том числе к нежилому (офисному) зданию;
4. к многоквартирному дому;

Если все квартиры в многоквартирном доме являются занимаемыми по договору социального найма, то жилой дом находится в муниципальной собственности.

Если рекламная конструкция присоединяется к недвижимому имуществу, находящемуся в собственности (ином законном владении) иного лица, то в качестве согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества может быть договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Если рекламная конструкция размещается на фасаде нежилого (офисного) здания, то необходимо предоставить документ - согласие всех собственников нежилых помещений, то есть согласие всех собственников офисов, размещаемых в данном нежилом помещении.

В Озерске нет земельных участков, находящихся в частной собственности, а в прилегающих территориях Озерского городского округа есть.

К государственной собственности могут относится дороги.

В случае размещения баннера вместо топографического плана земельного участка предоставляется картографическая схема.

Не нужно предоставлять информацию об общей площади информационных полей, эти данные рассчитываются в Управлении архитектуры и градостроительства.

**ЗАЯВЛЕНИЕ**

о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции

|  |  |
| --- | --- |
| В | Управление архитектуры и градостроительства администрации ОГО |
|  | *(наименование уполномоченного органа местного самоуправления, осуществляющего выдачу разрешения на строительство)* |
| от |  |
|  | *( владелец рекламной конструкции: фамилия, имя, отчество – для граждан,*  |
|  |
|  | *полное наименование организации – для юридических лиц, его почтовый индекс и адрес, контактный телефон)* |
|  |  |
| Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции |  |
|  | *(тип рекламной*  |
|  |
| *конструкции и площадь информационного поля)* |
| присоединенного |  |
|  *(наименование здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция)* |
| принадлежащего (арендуемого) |  |
|  *(ненужное зачеркнуть) (собственник (арендатор) земельного участка,* |
|  |
| *здания или иного недвижимого имущества)* |
| расположенного  |  |
|  | *(полный адрес или местоположение земельного участка, здания или иного недвижимого имущества)* |
|  |
|  |
| Срок начала установки |  | Срок окончания установки |  |
|  |  |  |  |
| При этом сообщаю: |  |
|  |
| 1. | Право пользования земельным участком оформлено |  |
|  |  | *(наименование документа* |
|  |
| *на право собственности, владения, пользования, аренды, выписка из ЕГРЗ)* |
| 2. | Рекламная конструкция разработана |  |
|  |  | *(наименование проектной организации)* |
| 3. | Положительные заключения |  |
|  |  | *(наименование согласовывающей организации и ее положительное заключение*  |
|  |
| *в соответствии с «Положением**о порядке распространения наружной рекламы на территории Озёрского городского округа»).* |
| 4. | Подрядная организация  |  |
|  |  | (организация, выполняющая соответствующие виды |
|  |
| строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции) |
|  |  |  |
| Обязуюсь сообщать обо всех изменениях сведений, приведенных в проекте и в  |
|  |
| настоящем заявлении, в |  |
|  | *(наименование органа, выдавшего разрешение на установку рекламной конструкции)* |
| Приложение: документы, необходимые для получения разрешения на  |
|  |
| установку рекламной конструкции в одном экземпляре на  |  | листах. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| *(наименование юридического лица или Ф.И.О. физического лица)*  |  | *(подпись, дата подписания)* |  | *(Ф.И.О.)* |

 М. П.